



## **AWD implementiert Identity Management-Lösung von RSA Security**

*Finanzdienstleister ermöglicht sicheres Single-Sign-on für die Einwahl von ausserhalb*

**Mainz, 18. November 2004** – Mit der Implementierung der Authentifikationslösung RSA SecurID und dem Web-Access-Management-Produkt RSA ClearTrust hat AWD eine Identity Management-Lösung im Einsatz, die den modernen Sicherheitsanforderungen entspricht. Die Mitarbeitenden, die vorwiegend im Aussendienst operieren, erhalten somit sowohl einen sicheren Zugang auf die Firmendaten als auch Zugriffe auf unterschiedlich verteilte Daten, die über entsprechende Rechte definiert werden. Ein AWD-Mitarbeitender kann auf diese Art und Weise zum Beispiel individuelle Angebote für Kunden erstellen, deren Daten er gerade erst erhalten hat. Mit seinen 3500 Agenten ist der Finanzoptimierer AWD einer der grössten Finanzoptimierer auf dem europäischen Markt.

### **Kombination aus starker Authentifikation und Web-Access-Management**

Die SecurID-Technologie von RSA Security ist seit Jahren bewährt und weltweit über 15 Millionen mal verkauft worden. Ein Anwender benutzt dabei beim Anmeldevorgang einen Faktor, den er physikalisch besitzt (beispielsweise einen Token) und einen Faktor, den nur er kennt (wie zum Beispiel eine PIN). RSA ClearTrust rundet die Identity Management-Lösung ab. Mit Hilfe der Software lassen sich Anwenderidentitäten sicher verwalten und Rechte auf bestimmte Ressourcen, beispielsweise einem Firmennetzwerk, individuell definieren. Dabei liegt der wirtschaftliche Nutzen auf der Hand. Die Helpdesk-Kosten reduzieren sich erheblich und der Berater kann die Kunden wesentlich schneller und effizienter betreuen.

„Mit Hilfe unseres Integrators Networkers AG haben wir eine Identity Management-Architektur bei einem renommierten Unternehmen aufgebaut,“ kommentiert Radboud Beumer, Manager der Enterprise Solution Group für die Region EMEA bei RSA Security. „Die Lösung steht allen Aussendienstmitarbeitenden in Deutschland zur Verfügung und ist gleichermassen einfach in der Bedienung und sicher.“



„Die neue Lösung bietet unseren Beratern eine einfache Lösung, sich auf das Firmennetzwerk einzuwählen,“ so Jürgen Rössler, IT-Direktor bei AWD. „Dadurch können die Mitarbeitenden vor Ort auf die AWD-Finanzplanungssoftware zugreifen und in Echtzeit entsprechende Kalkulationen für unsere Kunden erstellen. Wir gehen von einer signifikanten Verringerung unserer Administrationskosten aus. Die Anrufe beim Helpdesk in Bezug auf vergessene Passwörter werden erheblich sinken.“

**2515 Zeichen bei durchschnittlich 82 Anschlägen (inklusive Leerzeichen)**

**Weitere Informationen:**

billo pr GmbH  
Manül Hüttl  
Taunusstr. 43  
D-65183 Wiesbaden  
Telefon: 0 611 - 5802 - 3  
Telefax: 0 611 - 5802 - 434  
[manül@billo-pr.com](mailto:manül@billo-pr.com)

**Kurzprofil RSA Security Inc.:** RSA Security unterstützt Unternehmen beim Aufbau von sicheren und zuverlässigen e-Business Infrastrukturen mit Hilfe seiner Produkte RSA SecurID (Zwei-Faktor Authentifikation), RSA ClearTrust (Autorisierungslösung), RSA BSAFE (Verschlüsselungssoftware) und RSA Keon (PKI-Lösung). Das Unternehmen blickt auf über 20 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Sicherheitslösungen zurück und möchte das vorhandene Know-How in die steigenden Bedürfnisse an e-Business einbringen. Mehr als dreizehn Millionen Benutzer weltweit nutzen das RSA SecurID-Verfahren und eine Milliarde der RSA BSAFE-Lizenzen befinden sich bereits auf dem Markt. Mit diesem Background bietet RSA Security der Online-Generation Sicherheit und Zuverlässigkeit in ihren Anwendungen. Weitere Informationen zu RSA Security können über das World Wide Web unter der folgenden Adresse abgerufen werden: <http://www.rsasecurity.com>.

**Kurzprofil AWD Deutschland GmbH:**

AWD Deutschland GmbH, 1988 gegründet, ist heute 100%-ige Tochtergesellschaft des MDAX-Unternehmens AWD Holding AG. Die AWD-Gruppe ist Europas größter unabhängiger Finanzdienstleister mit Hauptsitz in Hannover, in 11 Ländern Europas tätig und berät ca. 1,3 Mio. Stammkunden durch rund 5.600 hauptberufliche Finanzberater. AWD bietet seinen Kunden Produktlösungen und Dienstleistungen von über 300 Banken, Versicherungen, Fondsgesellschaften und Bausparkassen an. 2003 erzielte AWD Umsatzerlöse von 563 Millionen Euro und erreichte ein EBIT von 56 Millionen Euro. Weitere Informationen zur AWD Deutschland GmbH können über das World Wide Web unter der folgenden Adresse abgerufen werden <http://www.awd.de/>.